

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЦЕНТР ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»**

МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА

Конспект занятия

«Блог на 5»

Автор-составитель:
Береснева Екатерина
Геннадьевна
педагог-организатор
МАУДО «ЦДО»

г. Полярный
2024 г.

В современном мире медиаконтент окружает нас повсюду: мы сталкиваемся с ним в социальных сетях, на новостных порталах, в кино и на телевидении. Важно уметь анализировать информацию, отличать факты от мнений и не поддаваться манипуляциям.

В эпоху цифровых технологий блог стал популярной площадкой для самовыражения, обмена информацией и взаимодействия с аудиторией. Это не только способ поделиться своими мыслями и идеями, но и возможность развить навыки медиаграмотности, критического мышления и коммуникации.

Каждый второй ребенок в России (около 55% согласно исследованию проектов VKДобро и Дети Mail.ru¹ июня 2023 года) имеет страницу в социальных сетях.

Самые популярные объяснения ведения блога — это «надежда заработать деньги и желание стать знаменитым».

Несмотря на такой большой процент детей, которые так или иначе присутствуют в медиа-пространстве, немногие знают терминологию сферы блогинга.

В каникулярное время Центр дополнительного образования обеспечивает организацию досуга для участников городских оздоровительных лагерей, которые функционируют на базе школ. Для знакомства школьников с миром блогинга было разработано мероприятие под названием «Блог на 5», которое включает в себя не только базовые знания о блогосфере, но и способствует профессиональной ориентации участников.

Цель: формирование базовых знаний и навыков в области блогинга для развития творческого потенциала и коммуникативных способностей обучающихся.

Задачи:

1. Познакомить обучающихся с основными понятиями и принципами блогинга.
2. Обучить основам создания и продвижения блога: выбору тематики, структуре контента, оформлению, взаимодействию с аудиторией.
3. Развить творческие способности и навыки самовыражения через блогинг.
4. Стимулировать интерес к изучению современных медиа-технологий и трендов в блогинге.
5. Поощрить участников к дальнейшему самостоятельному изучению блогинга и развитию в этой сфере.

Оборудование:

- компьютер и проектор для демонстрации презентации;
- в одном экземпляре: распечатанный и разрезанный раздаточный материал (стр. 8-11, 13-17);
- по количеству обучающихся: распечатанные памятки (стр. 12) контент-план (стр. 18) и таблицы (стр. 19);
- листы и ручки для записей.

План проведения занятия:

1. Организационный этап занятия. Знакомство с обучающимися. Проверка имеющихся знаний по теме.
2. Основной этап. Знакомство с основными понятиями блогинга. Индивидуальная работа: создание концепции и наполнения собственного блога.
3. Итоговый этап. Рефлексия.

Ход занятия

Организационный этап

Слайд 1. Педагог: Здравствуйте, ребята! Меня зовут (ФИО педагога). Сегодня я хотел(а) бы поговорить с вами на тему блогинга. Скажите, пожалуйста, кто такой блогер?

Ответы обучающихся.

Верно. Это человек, который активно ведёт страницу в социальных сетях. Как вы думаете, может ли блогинг быть полноценной профессией?

Ответы обучающихся.

Сегодня профессия блогер прочно вошла в нашу с вами жизнь. И сегодня мы с вами познакомимся с основными понятиями блогинга, а также попробуем разработать концепцию собственного блога.

Основной этап

Слайд 2. Изучение каждой темы следует начинать с погружения в терминологию. И блогинг не исключение.

Упражнение «Определения» (стр. 8-9).

Я предлагаю вам посмотреть на основные термины блогинга. Вам нужно сопоставить термин и определение.

А теперь давайте проверим, правильно ли вы сопоставили. **Слайд 3.**

Слайд 4. Упражнение «Сопоставь контент» (стр. 10-11).

О разновидностях контента и площадках для их размещения наше следующее задание. Давайте ещё раз повторим, что такое контент?

Ответы обучающихся.

Как мы знаем, условно контент можно разделить на несколько видов: текстовые посты, фото и видео. Конечно, встречаются площадки, где этот контент присутствует сразу в нескольких видах, но сейчас вам нужно определить площадку, которая в большей степени использует тот или иной вид.

(Правильные ответы: Youtube – видео, Pinterest – фото, Twitter – текст, Likee – видео, Telegram – текст, Snapchat – фото, Whatsapp – текст).

Слайд 5. Упражнение «Фотостанция» (стр. 12).

На сегодняшний день большое значение имеет качественный визуальный контент. Сейчас я раздам вам памятку «как снимать на телефон». После того, как вы с ней ознакомитесь, вам нужно сделать интересное фото для своего будущего блога (*педагог раздает обучающимся памятки*).

Слайд 6. Как вы думаете, что означают слова на экране?

Ответы обучающихся.

Верно. Это - наполнение личного блога. (*Лайфстайл - трансляция своей жизни. Развлекательный блог – вайны, смешные ролики и т. д. Именно этот сегмент сейчас наиболее популярен. Экспертный блог – тематические блоги в разных отраслях, в области науки, техники, психологии, искусства и многого другого.*)

Наполнение может перекликаться в блогинге. Экспертный блог может вести человек, который публикует не только информацию о конкретной теме, но также может транслировать свой образ жизни и снимать веселые видео для простоты восприятия сложных экспертных тем.

Слайд 7. Как вы думаете, что такое нишевый блог?

Ответы обучающихся.

Это блог на какую-то конкретную тему.

Упражнение «Нишевые блоги» (стр. 13-17).

Ваша задача по визуальному контенту догадаться, в какой нише находится тот или иной блог. На какую тему размещает автор свои посты.

(Правильные ответы: автомобильный блог – 1, гейм блог – 2, блог о путешествиях – 3, врачебный блог – 4, фитнес блог – 5, о моде – 6, фуд блог – 7, блог о живописи – 8).

Слайд 8. Как вы думаете, что это за таблица на экране?

Ответы обучающихся.

Это – контент-план – ежемесячный график публикаций. Его удобно вести в виде таблицы, где будет прописано место, дата и время размещения.

В идеале нужно составлять индивидуальный контент-план для каждого канала, чтобы посты были адаптированы под конкретную социальную сеть. Вам нужно продумать план на неделю (раздается обучающимся).

Слайд 9. Итак, мы переходим к индивидуальной работе. Сейчас вы будете прорабатывать концепцию своего блога. Те, кто не хочет вести свой блог, может пофантазировать и прописать концепцию личного блога персонажа фильма, мультфильма, сказки и другое.

Слайд 10. Для начала вам необходимо определить цель блога, какую проблему вы хотели бы решить с помощью своего блога.

Постановка цели блога с помощью технологии SMART (конкретная, измеримая, достижимая, значимая, ограниченная во времени).

Слайд 11. Переходим к концепции и наполнению своего блога. Вам нужно прописать конкретные шаги: какой контент будете публиковать, на какой площадке. На данном этапе работы я предлагаю вам использовать модель Остервальдера и Пенье (стр. 19, педагог раздает обучающимся). Эта модель применяется для описания процессов в будущей компании. Она позволяет понять, есть ли перспективы для развития, и если да — то показывает, как выстроить основные процессы в организации. Однако для планирования создания и ведения блога я изменила шаблон этой модели.

Работа над заполнением таблицы. Комментарии педагога, обращает внимание на соответствующие ячейки на слайде:

В этой модели ценности, которых придерживается компания — это тематика блога, его цель. Здесь записываем цель по SMART, которую сформулировали ранее.

Покупатели — это целевая аудитория. Те, для кого будете вести свой блог. Необходимо составить портрет целевой аудитории.

Виды деятельности — это вид контента, который будете размещать.

Каналы сбыта — это площадка, на которой хотите создать или развивать блог.

Отношения с покупателями – каким образом будет выстроено взаимодействие с аудиторией? Будут ли это прямые эфиры, стримы, опросы и так далее.

Партнёры – будете ли кого-то вовлекать в создание контента. Колаборации с другими блогерами, совместное ведение блога и так далее.

Ресурсы – необходимо продумать, какие ресурсы необходимы для создания контента: есть ли техническое оснащение дома или медиа-центры в школе, куда можно прийти и записать и так далее.

Финансовый блок. Определяем, через какие каналы будет идти доход от блога. А также прописываем затраты.

Слайд 12. Одним из важных аспектов на этапе планирования является составление календарного плана, который позволяет определить сроки выполнения каждой задачи. А если мы говорим в контексте блогинга, то таким планом может выступать контент-план.

Переходим к составлению календарного плана (стр.18, педагог раздает обучающимся) на неделю.

Итоговый этап

Слайд 13. Ребята, сегодня мы с вами поговорили о сфере блогинга. Узнали, каким бывает контент, что такое нишевый блог. Каждый из вас создал уникальную концепцию личного блога. Скажите, что нового вы сегодня узнали? Что больше всего запомнилось?

Ответы обучающихся.

Я благодарю вас за продуктивную работу! До свидания!

Блог	веб сервис, созданный для ведения систематических записей
Влог	форма блога, в котором средством передачи информации является видео.
Контент	все что присутствует в блоге: тексты , изображения, аудио, видео и другие файлы.
Монетизация	заработок на блоге.
Трафик	постоянный и регулярный поток посетителей на ваш блог. На _____ можно зарабатывать и чем больше людей заходит в блог, тем больше заработок.

Ниша	направленность вашего блога. Слово имеет также значение «углубление в стене».
Реплай	ответная реакция на публикацию другого блогера.
Подписчик	пользователь, который подписан на ваш блог.
Тэги	ключевые слова помеченные символом # (решетка).

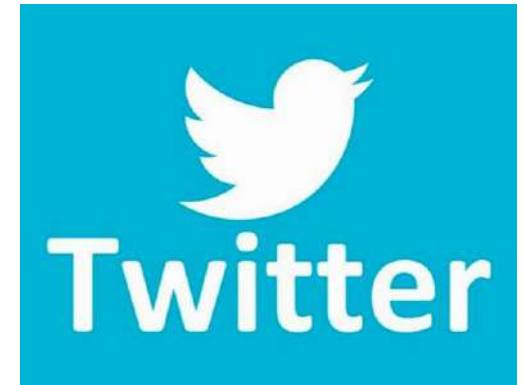


фото	видео	текст
фото	видео	текст
		текст

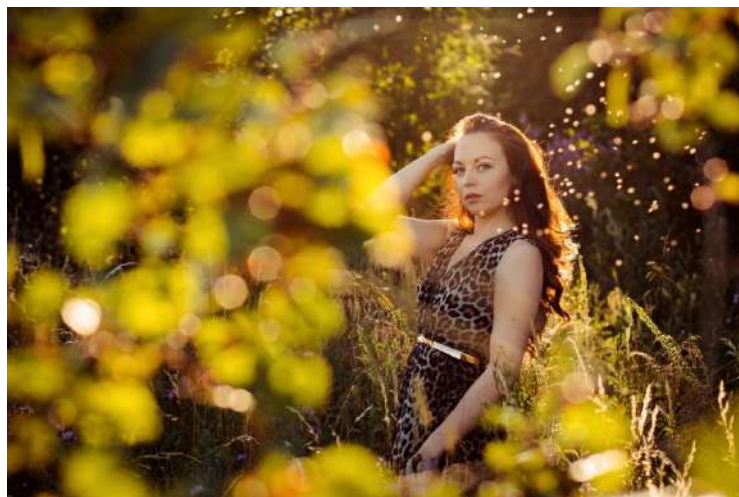
Памятка «как снимать на телефон»

1. Протри камеру телефона.
2. Установи **максимальные** параметры качества.
3. Используй правило **третей**: Главные элементы кадра располагаем на точках пересечения линий у сетки.

** Чтобы отобразить на экране камеры сетку для выравнивания снимков, **открой «Настройки» > «Камера» и включи параметр «Сетка».***



4. Работа с **передним планом** сделает фотографию объемной. Поднесите максимально близко к объективу какой-либо объект, например траву, веточку, салфетку. Передний план будет размыт, что даст эффект глубины, даже если вы снимаете на самую простую камеру.



5. **Свет.** Старайся не фотографировать при плохом освещении. Удачные фотографии в помещении получатся только **при ярком свете**. Избегай ситуаций, когда камера направлена прямо на яркий источник света. Идеально, если он будет находиться позади тебя или сбоку. Откажись от вспышки

фуд блог

фитнес блог

**блог о
путешествии**

**автомобильный
блог**

блог о моде

**блог о
живописи**

гейм блог

врачебный блог

Видео ▶ Воспроизвести все



СТУЛЬЧИКИ-ДЕРБИ. Кто не пожалее тачку заберёт...

1,5 млн просмотров
• 7 дней назад

Что подарил БУСТЕР, ДАВА, Edward Bil, Синдика...

1,9 млн просмотров
• 2 недели назад

Подарил ПАПЕ контейнер за 1,000,000р. ЧТО ТАМ?

1,8 млн просмотров
• 3 недели назад

Популярные видео ▶ Воспроизвести все



Видео ▶ Воспроизвести все



МАЙНКРАФТ НО ДЕВЧАЧИЙ ОТВЕТ...

629 тыс. просмотров
• 13 часов назад

САМАЯ ПУГАЮЩАЯ ИГРА ПРОТИВ МАНЬЯКА В...

1,2 млн просмотров
• 1 день назад

МЫ ЗАСТРЯЛИ НА ОДНОМ БЛОКЕ В ВУЛКАНЕ...

1,5 млн просмотров
• 3 дня назад

ОТВЕТ УБИВАЕТ? ▶ Воспроизвести все



МАЙНКРАФТ НО

МАЙНКРАФТ НО ЗЛОЙ

МАЙНКРАФТ НО

ГЛАВНАЯ

ВИДЕО

SHORTS

ТРАНСЛЯЦИИ

ПЛЕЙЛИСТЫ



Смоленск — Гомель — Пинск / Woof Travel...

1 тыс. просмотров
• 2 недели назад

Бобруйск Беларусь

596 просмотров
• 3 недели назад

Городской #Vanlife и контент которого все...

1,4 тыс. просмотров
• 1 месяц назад

Популярные видео ▶ Воспроизвести все



Обзор автодома из ГАЗ Соболя #vanlife

127 тыс. просмотров
• 3 года назад

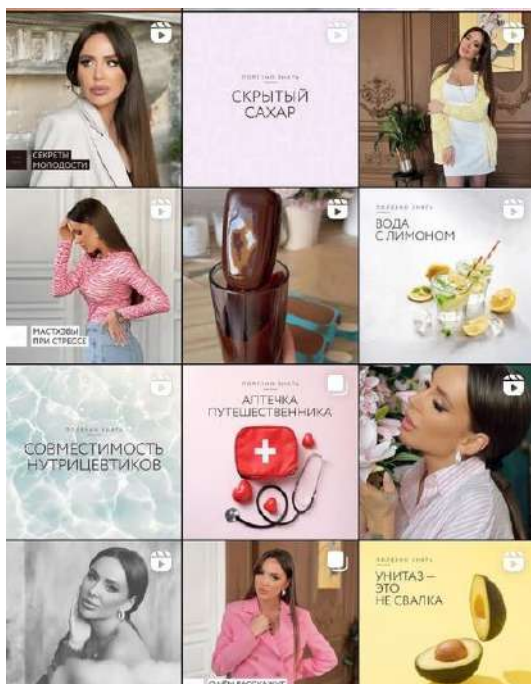
Обзор автодома из ГАЗ СОБОЛЬ с ценами #Vanlife...

126 тыс. просмотров
• 2 года назад

#VANLIFE: как ехали до Великобритании на Соболе...

55 тыс. просмотров
• 3 года назад

Субтитры



4

Популярные видео ▶ Воспроизвести все

<p>ЛЕЧЕНИЕ ГРЫЖИ</p> <p>17:49</p>	<p>БОЛИТ ПАХ И БЕДРО</p> <p>5:28</p>	<p>СИНДРОМ ГРУШЕВИДНОЙ МЫШЦЫ И ЗАЩЕМЛЕНИЕ...</p> <p>11:32</p>
<p>Лечение грыжи позвоночника без...</p> <p>1,9 млн просмотров · 6 лет назад</p> <p>Субтитры</p>	<p>БОЛИТ ПАХ И БЕДРО</p> <p>947 тыс. просмотров · 4 года назад</p> <p>Субтитры</p>	<p>СИНДРОМ ГРУШЕВИДНОЙ МЫШЦЫ И ЗАЩЕМЛЕНИЕ...</p> <p>876 тыс. просмотров · 4 года назад</p> <p>Субтитры</p>

ЭНЦИКЛОПЕДИЯ БОЛИ и триггерных точек ▶ Воспроизвести все

Плейлист о гигиене мышц, связок, фасциальной ткани а также избавлению от триггерных точек и болевых ощущений в теле. В нём вы найдёте видео на тему миофасциального...

<p>ГОЛОВНАЯ БОЛЬ</p> <p>8:30</p>	<p>БОЛИТ ИКРА И ПЯТКА</p> <p>7:00</p>	<p>8:21</p>
---	--	-------------

5



Что должно быть в капсульном гардеробе? ► Воспроизвести все



6











7



8

Контент-План

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС

<p>ПАРТНЁРЫ</p> 	<p>ВИД КОНТЕНТА</p> 	<p>ЦЕЛЬ БЛОГА, КАКУЮ ПРОБЛЕМУ РЕШАЕТ</p> 	<p>ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИЕЙ</p> 	<p>ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ</p> 
	<p>РЕСУРСЫ</p> 		<p>ПЛОЩАДКА ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ</p> 	
<p>ЗАТРАТЫ</p> 		<p>ДОХОДЫ</p> 